

Visto il Regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), e successivamente modificato dal Regolamento (CE) n. 491/2009 del Consiglio, del 25 maggio 2009, e in particolare l'art. 103 septdecies;

Visto il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 27 giugno 2008, recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, particolarmente in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

Visto il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;

Visto il D.M. 22 luglio 2010, n. 4123, del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali, con cui sono state approvate le modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

Visto il decreto 16 aprile 2012, n. 8997, del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali con cui, è stato emanato l'invito alla presentazione dei progetti per la misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" di cui a detto D.M. n. 4123/2010 per la campagna 2012-2013;

Visto il decreto 13 aprile 2012, n. 2410, del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali con cui, sempre per la misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi", è stata approvata la dotazione finanziaria dei fondi per la campagna 2012-2013, che assegna alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia l'importo di euro 2.537.675,00;

Visto il decreto 14 luglio 2011, n. 1220, del Direttore del Servizio produzioni agricole con il quale si approvava la graduatoria per la campagna 2011/2012, relativamente alla misura citata;

Atteso che alcuni dei progetti inseriti in tale graduatoria risultano articolati nelle annualità 2012, 2013, 2014 e che la dotazione finanziaria necessaria a coprire l'annualità 2013 ammonta ad euro 946.054,98;

Ritenuta l'opportunità di dare attuazione alle disposizioni comunitarie previste nei precitati regolamenti (CE) n. 1234/2007 e n. 555/2008, nonché nel ripetuto D.M. 22 luglio 2010, n. 4123, attivando nella regione Friuli Venezia Giulia la misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi";

Considerata l'opportunità di precisare talune modalità di presentazione delle domande di contributo per l'ammissione ai finanziamenti previsti da detta misura, ai sensi dell'art. 2, comma 9, del più volte citato D.M. 4123/2010, in base alla quale le Regioni che non adottano proprie modalità attuative si avvalgono delle disposizioni contenute nel D.M. medesimo e nell'invito alla presentazione dei progetti;

Considerato che, ai sensi dell'art. 2, comma 8, del D.M. n. 4123/2010, le Regioni possono individuare criteri selettivi anche ulteriori o diversi da quelli ivi previsti, purché nel rispetto della relativa normativa comunitaria e statale, e che gli stessi possono riguardare, tra l'altro, le categorie di vino da promuovere, i beneficiari eleggibili per la presentazione dei programmi e i soggetti attuatori;

Visto il Protocollo d'Intesa sottoscritto in data 8 aprile 2009 tra il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, le Organizzazioni Professionali Agricole e il Consorzio Tutela Vini Collio e Carso, finalizzato al coordinamento degli interventi per la valorizzazione della nuova DOC interregionale "Prosecco";

Considerato che, ai sensi dell'art. 3, comma 4, lett. a), di detto Protocollo, la Regione FVG si è impegnata, nell'ambito degli interventi previsti dall'OCM Vino, a promuovere il cofinanziamento di un programma di promozione di taluni vini a DOC, tra cui Vitovska, Malvasia, Terrano e Glera, e che tale impegno può trovare attuazione nel contesto della misura di promozione sui mercati Paesi terzi;

Visto il regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli Enti regionali approvato con D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto di autonomia;

Su proposta dell'Assessore regionale alle risorse rurali, agroalimentari e forestali;

La Giunta regionale, all'unanimità

Delibera

- 1.** Di dare attuazione, per la campagna 2012/2013, al D.M. 22 luglio 2010, n. 4123, del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali, concernente le modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" prevista dall'OCM Vino.
- 2.** Di stabilire, in conformità a quanto previsto dall'art. 2, comma 9, del D.M. 22/7/2010 n. 4123, che le disposizioni e gli altri criteri per l'ammissione ai finanziamenti previsti dalla suddetta misura sono quelli contenuti nel D.M. medesimo nonché nel decreto del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali 16 aprile 2012, n. 8997, e relativi allegati, ai quali si fa integrale rinvio, nonché nei regolamenti (CE) n. 1234/2007 e n. 555/2008 citati in premessa.
- 3.** Di precisare che i progetti che saranno presentati ai sensi della presente deliberazione sono finanziabili con la quota regionale dei fondi assegnati alla misura nell'ambito del quadro finanziario riportato dall'allegato 1 del decreto ministeriale 13 aprile 2012 n. 2410, che per la campagna 2012/2013 ha assegnato alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia una dotazione finanziaria di EUR 2.537.675,00, quota che potrà essere rimodulata anche in base alle esigenze delle altre misure costituenti il programma Nazionale di Sostegno al settore vitivinicolo e dalla quale va comunque tolta la quota di euro 946.054,98 relativa all'annualità 2013 dei progetti presentati nel 2011.
- 4.** Di precisare, in particolare, che:
 - i termini per la presentazione delle domande di finanziamento e dei relativi progetti decorrono dal giorno successivo alla data della presente deliberazione;
 - le domande e i progetti devono essere presentati, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 11 giugno 2012, al protocollo della Direzione centrale risorse rurali, agroalimentari e forestali - Servizio produzioni agricole - Via Sabbadini, 31 - 33100 UDINE e agli altri indirizzi indicati all'art. 2 del decreto ministeriale n. 8997/2012, con le modalità ivi indicate;
 - il Servizio produzioni agricole della Direzione centrale delle risorse rurali, agroalimentari e forestali è responsabile della gestione tecnico - amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'attuazione della presente deliberazione.
- 5.** Con riferimento a quanto previsto al comma 8 dell'art. 2 del D.M. n. 4123/2010, nella graduatoria di merito è data comunque priorità a progetti che vengono presentati e realizzati da Consorzi di Tutela Vini e che contengono anche azioni di promozione dei vini a denominazione di origine (DO) ricavati da tutti i seguenti vitigni: Vitovska, Malvasia, Terrano e Glera.
- 6.** Con decreto del Direttore centrale alle risorse rurali, agroalimentari e forestali viene nominato il Comitato di valutazione di cui all'art. 9, comma 1, del D.M. 22 luglio 2010, n. 4123.
- 7.** Di pubblicare la presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione, nonché sul sito Internet della Regione.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE